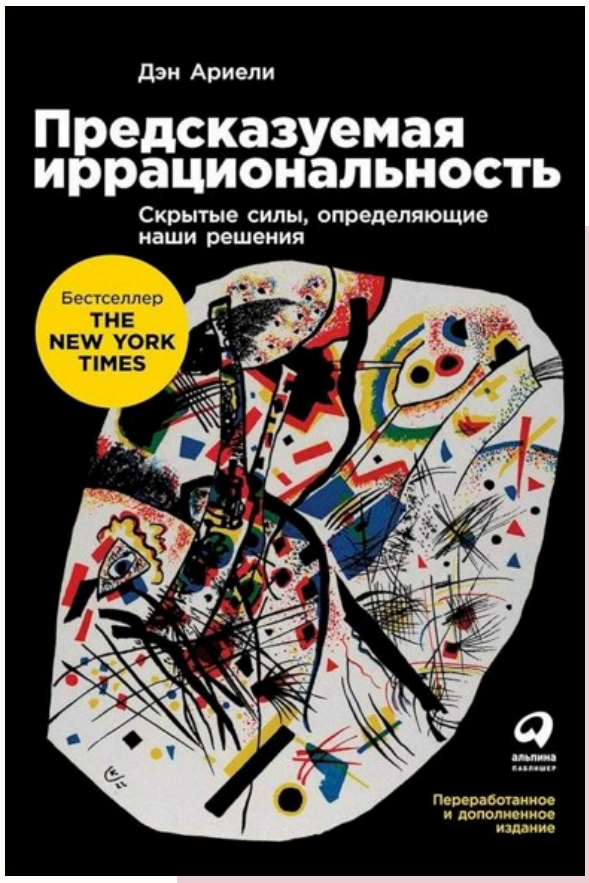
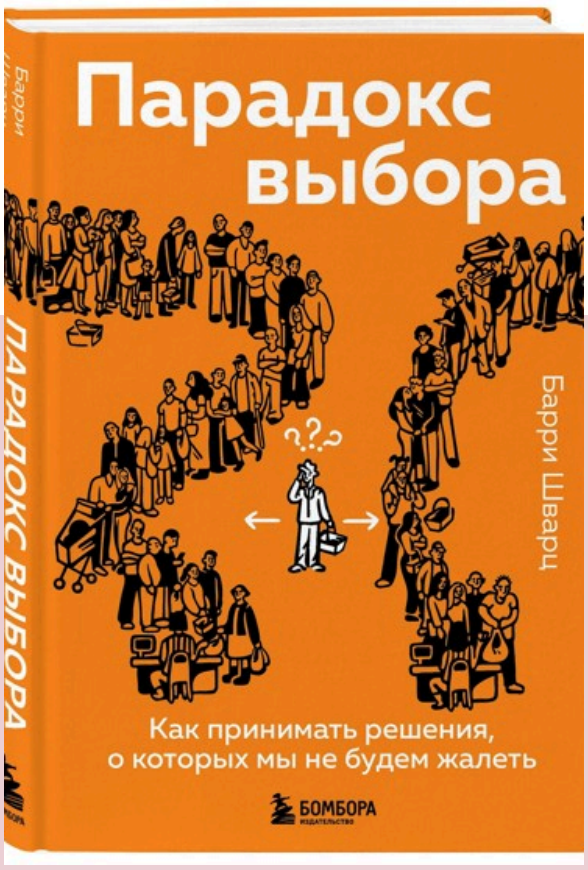
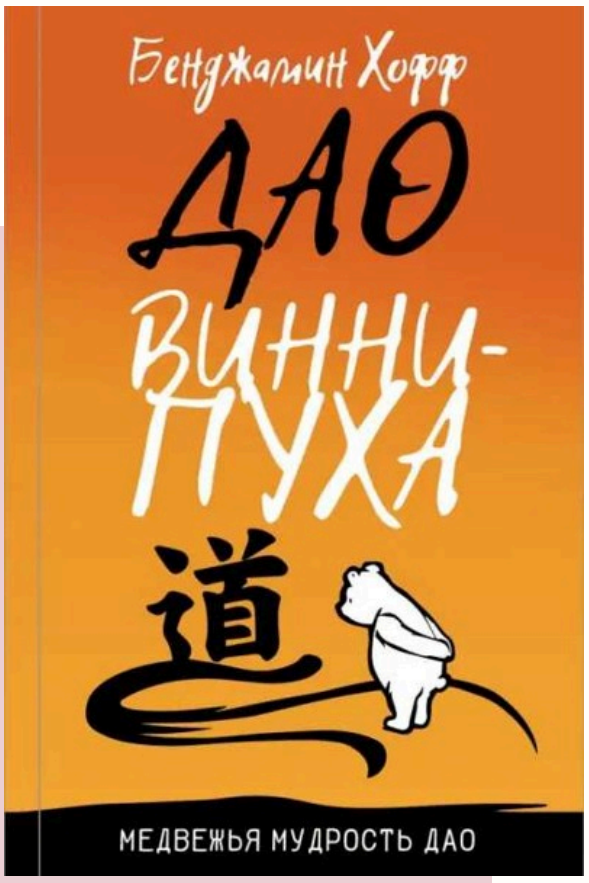
15 книг, которые изменили мою оптику

Не список «must-read для маркетолога». Книги, которые меняют то, как ты смотришь на людей, бренды, творчество и смысл.

маркетинг | брендинг | креатив | сторителлинг | мышление







ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

Про маркетинг и мышление

Эти книги — про то, как думают люди, которые делают маркетинг по-настоящему хорошо. Не про инструменты, а про оптику.



ПСИХОЛОГИЯ · ПОВЕДЕНИЕ

Предсказуемая иррациональность

Дэн Ариели

Как мы системно принимаем странные решения — в деньгах, в работе, в отношениях. Много экспериментов и очень понятное объяснение, почему люди ведут себя «нелогично». После этой книги смотришь на поведение покупателя совершенно иначе.

Когда я прочитала её впервые, утвердилась: маркетинг — это не про продукт, а про то, как человек себя чувствует рядом с ним.



МАРКЕТИНГ · НЕСТАНДАРТНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Алхимия

Рори Сазерленд

Про маркетинг как смесь логики и абсурда. Сазерленд доказывает: иногда иррациональное решение — самое умное. Примеры, которые не укладываются в Excel, но идеально работают в жизни.

Эта книга дала мне разрешение доверять интуиции. Не всё нужно обосновывать через цифры — иногда «просто чувствуется правильным» и есть лучший аргумент.



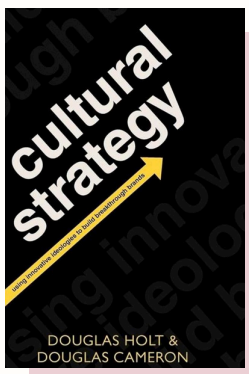
МАРКЕТИНГ · СТРАТЕГИЯ

Латеральный маркетинг

Филип Котлер

Про то, как выйти за пределы очевидного и найти идею там, где её никто не ищет. Меняет подход к генерации идей — перестаёшь думать по шаблону и начинаешь искать нестандартные связи.

Читала её в момент, когда казалось, что все идеи уже придуманы. После Котлера поняла: проблема не в идеях, а в угле зрения.



БРЕНДИНГ · КУЛЬТУРА

Культурная стратегия

Дуглас Холт

Про иконические бренды и почему они выигрывают не продуктом, а мифом. После этой книги начинаешь видеть бренды как культурные артефакты, а не просто продукты с логотипом.

Для меня эта книга стала новым объяснением того, почему одни бренды живут десятилетиями, а другие исчезают после первого хайпа.



ПРОДУКТ · UX · КОММУНИКАЦИЯ

Дизайн привычных вещей

Дон Норман

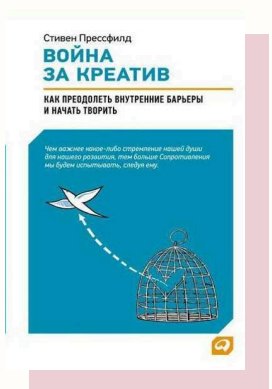
Про то, как устроен хороший продукт изнутри. Звучит как книга про дизайн — но на самом деле про то, почему одни вещи чувствуются правильными, а другие нет.

После Нормана я начала замечать, как много плохо спроектированных коммуникаций вокруг. И как легко сделать лучше, просто думая о человеке на том конце.

ЧАСТЬ ВТОРАЯ

Про творчество и внутренний голос

Эти книги — не про маркетинг напрямую. Но именно они влияют на то, как ты думаешь, пишешь и создаёшь. Опосредованно — самое сильное.



ТВОРЧЕСТВО · ДИСЦИПЛИНА

Война за креатив

Стивен Прессфилд

Про внутреннее сопротивление, которое мешает создавать. Про прокрастинацию, страх и то, почему мы сами себе мешаем. Короткая, но бьёт точно.

Я перечитываю её каждый раз, когда застреваю. Прессфилд называет вещи своими именами — и после этого становится стыдно не начать.



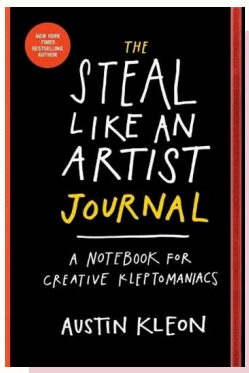
ИСКУССТВО · НАСМОТРЕННОСТЬ

Искусство для пацанчиков

Настя Четверикова

Книга, которая делает искусство доступным без снобизма и скуки. Меняет насмотренность — начинаешь видеть связи между визуальной культурой и тем, что делаешь каждый день.

Когда я читала её, поняла, что насмотренность — это не про «разбираться в искусстве». Это про то, как ты видишь мир и что замечаешь в нём первым. А еще обожаю Настю!



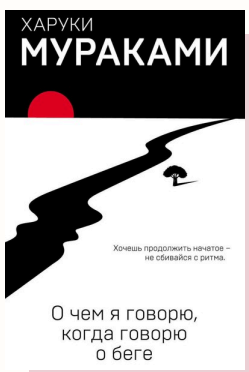
ТВОРЧЕСТВО · ГОЛОС АВТОРА

Steal Like an Artist

Остин Клеон

Про то, откуда берётся творческий голос и как не бояться влияний. Разрушает миф об оригинальности — и освобождает. Хочется перечитывать каждый раз, когда заходишь в творческий тупик.

Эта книга сняла у меня синдром самозванца в контенте. Теперь я знаю: вдохновляться — это нормально. Голос всё равно будет твоим.



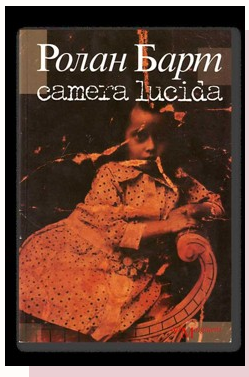
СТОРИТЕЛЛИНГ · ДИСЦИПЛИНА

О чём я говорю, когда говорю о беге

Харуки Мураками

Мемуары про бег — но на самом деле про дисциплину, творческий процесс и внутренний голос автора. Неожиданно полезно для всех, кто создаёт контент регулярно.

Для меня эта книга стала ответом на вопрос «откуда брать энергию на создание». Мураками пишет про бег, но я читала про свой канал.



ОБРАЗ · ВИЗУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Камера Люцида

Ролан Барт

Тонкая книга (даже скорее эссе) про образ, взгляд и то, почему одни фотографии цепляют, а другие нет. Читается как философское эссе — и меняет то, как ты смотришь на визуальную коммуникацию.

Когда я прочитала Барта, начала по-другому выбирать визуал для постов. Перестала спрашивать «красиво ли?» и начала спрашивать «что это делает с человеком, который смотрит?»

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

Про бизнес, смысл и большую картину

Эти книги про предпринимательство, стратегию и мышление. Без них маркетинг остаётся тактикой. С ними — становится частью чего-то большего.



ТВОРЧЕСТВО · ГОЛОС АВТОРА

Без перьев

Вуди Аллен

Про творческое мышление и голос автора без фильтров. Аллен разговаривает о своём процессе так честно и иронично, что невольно начинаешь думать о своём собственном.

Эта книга напомнила мне, что авторский голос — это не то, что нужно «развивать». Это то, что нужно перестать подавлять.



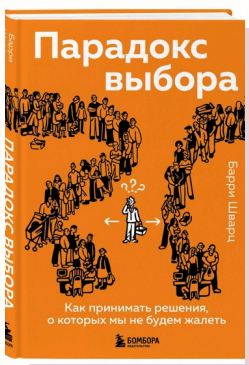
СТРАТЕГИЯ · СМЫСЛ

Бесконечная игра

Саймон Синек

Про разницу между бизнесом ради квартала и бизнесом ради смысла. Про то, как строятся бренды, которые остаются надолго. После этой книги по-другому смотришь на долгосрочные решения.

Когда я читала Синека, поняла, почему некоторые решения, которые казались «невыгодными», на самом деле были самыми правильными. Горизонт планирования — это всё.



ПСИХОЛОГИЯ · ПРОДУКТ

Парадокс выбора

Барри Шварц

Почему больше опций = меньше покупок. И что с этим делать в продуктовой линейке и коммуникации. Объясняет то, что многие маркетологи чувствуют интуитивно, но не могут сформулировать.

Для меня эта книга стала аргументом в пользу простоты — и в продукте, и в контенте. Меньше, но точнее. Всегда работает лучше.



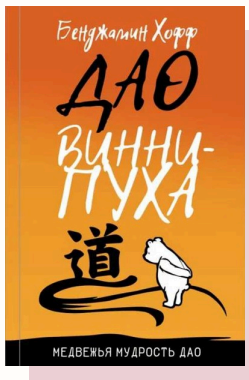
МЫШЛЕНИЕ · ИННОВАЦИИ

От нуля к единице

Питер Тиль

Про то, как думают те, кто создаёт что-то принципиально новое. Не руководство — провокация. Тиль заставляет думать о маркетинге как об инструменте монополии, а не конкуренции.

Когда я прочитала Тиля, перестала смотреть на конкурентов, начала смотреть на незанятое пространство. Это сильно меняет фокус (но как же сложно его найти!).



ФИЛОСОФИЯ · ПРОСТОТА МЫШЛЕНИЯ

Дао Пуха

Бенджамин Хофф

Звучит как детская книга. На деле — про простоту мышления, которую так сложно сохранить в бизнесе. Неожиданный, но важный противовес ко всему остальному списку :)

Эта книга — лучший антидот от перегруза и самоусложнения. Перечитываю её, когда начинаю думать, что всё должно быть сложно и серьёзно.

Читайте то, что меняет оптику

Лучший маркетинг получается у тех, кто смотрит шире своей ниши. Искусство, психология, философия, сторителлинг — всё это про людей. А маркетинг — тоже про них.

Заметки о маркетинге →
Это мой канал, жми

Клуб «Внутри» →

Работать со мной →

маркетинг | брендинг | креатив | сторителлинг | мышление